



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIER
D'ART

Manifesto

INMA x Manifesto : Nouvel appel à candidature pour intégrer de jeunes talents de l'artisanat d'art au sein de l'incubateur d'artistes POUISH

L'Institut National des Métiers d'Art et Manifesto, qui se sont associés en janvier dernier pour intégrer au sein de l'incubateur d'artistes POUISH à Clichy cinq artisans d'art, lancent un nouvel appel à candidature pour l'accueil de deux résidents. L'appel à candidature est ouvert jusqu'au 21 mai 2021 pour une installation début juin jusqu'à la fin de l'année 2021. En effet, initialement prévu pour durer du 1^{er} février au 31 juillet 2021, ce partenariat est prolongé jusqu'au 31 décembre 2021.



Installation des trois premiers artisans sélectionnés et nouvel appel à candidature

À l'issue d'un premier appel à candidature, trois artisans – Quentin Cabanes, Angélique Chesnesec et Shoko Tsuji – ont pu intégrer POUISH et investir leur atelier le 1^{er} février 2021. Une opportunité inédite pour des artisans d'art d'intégrer ce lieu aux côtés de plasticiens, peintres, designers graphistes, dessinateurs... En plus de bénéficier d'un espace de travail de 93 m², ils profitent actuellement de l'accompagnement complet « incubateur » proposé par Manifesto : un accompagnement artistique, juridique, administratif et technique, notamment. Ce partenariat constitue pour les jeunes résidents un véritable tremplin et de nouvelles opportunités dont les rencontres avec les artistes de POUISH. Autant d'occasions de réflexions, de projets communs, de partage des expériences et outils de production.

Quentin Cabanes témoigne de ces premiers mois d'incubation : « *L'expérience chez POUISH avec l'INMA nous offre l'opportunité de bénéficier d'un double accompagnement sur nos projets artistiques. En plus d'un environnement propice à la création, cette aventure nous permet de faire des rencontres professionnelles et humaines de façon plus générale.* »

Angélique Chesnesec renchérit : « *Résider à POUISH est une belle opportunité que m'offre l'INMA. Cette résidence me permet de développer une collection d'œuvres textiles dans un environnement particulier. Peu à peu, je découvre le monde de l'art contemporain et je rencontre des artistes*

exerçant diverses pratiques. Cette expérience est un tremplin professionnel qui fait grandir et affirme mon projet artistique. »

Deux nouveaux résidents pourront intégrer POUISH à l'issue d'un nouvel appel à candidature, ouvert jusqu'au 21 mai 2021. Les artisans sélectionnés bénéficieront du même dispositif d'accueil et d'accompagnement du 1^{er} juin au 31 décembre 2021. Depuis sa création en 1889, l'INMA accompagne les professionnels des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant à la croisée de différents savoir-faire d'excellence dans le but de les valoriser, d'encourager les vocations et les informer. Au sein de l'incubateur POUISH créé par Manifesto, l'INMA met à disposition du 1^{er} février au 31 décembre 2021 un espace de 93 m² situé au 13^{ème} étage de l'immeuble et donnant sur Paris et son périphérique. L'équipe de l'INMA dédiée à ce projet accompagne les artisans sélectionnés tout au long de leur résidence de l'installation à la promotion de leur projet de création.

Un partenariat qui a du sens

Par ce partenariat, qui s'inscrit dans le cadre de son plan de relance pour les Métiers d'Art et Patrimoine Vivant, l'INMA affirme sa volonté constante de soutenir les professionnels des métiers d'art et du patrimoine vivant et de promouvoir la création artistique au sein de l'artisanat d'art. *« Ces jeunes professionnels vivent une expérience exceptionnelle où le monde de l'artisanat et de l'art se côtoient et s'enrichissent mutuellement »* explique Anne-Sophie Duroyon-Chavanne, directrice de l'Institut National des Métiers d'Art. *« Grâce à la prolongation de ce partenariat, nous sommes heureux, surtout en ces temps difficiles, de pouvoir leur offrir ce soutien sur presque un an. »* Pour Laure Confavreux-Colliex, co-fondatrice et directrice générale de Manifesto, *« En ce moment, plus que jamais, il nous semble essentiel d'accompagner au quotidien les artistes et artisans dans leurs projets et d'ouvrir des passerelles entre différentes pratiques ».*

Retrouvez plus d'informations sur le [site](#) de l'INMA.

À propos de l'Institut National des Métiers d'Art : L'Institut National des Métiers d'Art, association d'intérêt général placée sous l'égide du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, du ministère de la Culture et du ministère de l'Éducation Nationale, mène une politique de soutien aux métiers d'art comme aux Entreprises du Patrimoine Vivant. Les métiers d'art, définis par arrêté du 24 décembre 2015 et reconnus par la loi du 18 juin 2014, représentent 281 métiers répartis en 16 domaines, 60 000 entreprises métiers d'art et patrimoine vivant, et 125 000 salariés, pour un chiffre d'affaires cumulé de 18 milliards d'euros (production uniquement).

Avec la coordination des Journées Européennes des Métiers d'Art (6 000 évènements) ; la gestion du Label Entreprise du Patrimoine Vivant; la facilitation de collaborations entre les professionnels, les métiers, institutions, maisons et prescripteurs ; la production de données et de documents de référence sur les métiers d'art et les savoir-faire d'excellence; le pilotage du Dispositif Maîtres d'art-Élèves ; la sensibilisation du jeune public et l'accompagnement de la formation aux savoir-faire rares : l'INMA mène des actions en faveur d'un futur des métiers d'art et du patrimoine vivant ouvert, prometteur, et ambassadeur de la plus grande excellence française.

Avec l'arrivée d'une nouvelle gouvernance début 2020, l'INMA travaille à sa transformation pour devenir, dans quelques mois l'Agence Française des Métiers d'Art et du Patrimoine Vivant, autour de 3 ambitions : valoriser, former, informer. Plus d'informations sur www.institut-metiersdart.org/

À propos de Manifesto : Aux côtés d'entreprises mais aussi d'acteurs publics, Manifesto mène des actions en faveur de la culture et des artistes, allant du conseil à la production artistique, de la recommandation à la mise en œuvre de programmes culturels pour des projets immobiliers et/ou urbains, de la production à l'itinérance d'expositions, en passant par la formation autour de la question de la place de l'art dans la transformation de la ville. Manifesto participe ainsi à la création et la redynamisation de lieux culturels et touristiques avec la mise en place de projets artistiques à fort impact sociétal, dans le Grand Paris mais également partout en France et à l'international. Manifesto participe notamment à l'activation artistique et culturelle de la Citadelle d'Ajaccio et assure pour la SOLIDEO, et en collaboration

avec Gaël Charbau, la direction artistique de la ZAC Village olympique et paralympique à Saint-Denis et Saint-Ouen.

Plus d'infos sur <http://manifesto.paris/>

À propos de POUISH : Forte de son expérience à l'Orfèverie (Saint-Denis), où Manifesto a orchestré une occupation temporaire par 80 artistes de l'automne 2018 à l'été 2019, l'agence a ouvert jusqu'à l'été 2021 un lieu novateur dédié à la création contemporaine : un incubateur d'artistes. POUISH leur propose des ateliers de travail et les accompagne dans leur développement par des services dédiés. Dans un IGH (immeuble de grande hauteur) construit dans les années 1970 à Clichy, c'est une vision originale et panoramique de la ville qui s'ouvre aux utilisateurs. Après avoir été le siège d'activités tertiaires, cette silhouette carrée qui domine le périphérique vit une nouvelle page de son histoire en accueillant, sous ses faux-plafonds, plus de 200 artistes et artisans d'art.

Plus d'informations sur <https://www.pouish-manifesto.com>



INSTITUT
NATIONAL
MÉTIERS
D'ART

MAÎTRES
D'ART



ÉLÈVES



Manifesto

Contact Presse INMA

Agence FLAG - Laurène SERVENT - laurene@agenceflag.com - Tél: 01 58 60 24 24 / 06 60 42 0194

Contact Presse Manifesto

Agence DEZARTS - Noalig TANGUY - noalig.tanguy@dezarts.fr - Tél: 06 70 56 63 24